государственное казённое общеобразовательное учреждение Свердловской области «Нижнетагильская школа-интернат», реализующая адаптированные основные общеобразовательные программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рассмотрено**  на заседании ШМО  Руководитель ШМО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.А.Юдина /  Протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. |  | **Согласовано**  Заместитель директора  по УР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/С.Н. Кузьмина/ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г. |  | **Утверждено**  Директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/О.Ю. Леонова /  Приказ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |

**Рабочая программа**

**по речи и культуре общения**

**для учащихся 11«Б» класса**

**на 2018 - 2019 учебный год**

Составитель программы:

Юдина Н.А.

учитель высшей категории

г. Нижний Тагил

2018 г.

**Пояснительная записка**

Курс «Речь и культура общения» сохраняет свой надпредметный характер, так как способствует развитию умений / навыков речевой деятельности, которые необходимы как в любой ситуации непосредственного общения с использованием устной речи, так и в любой ситуации опосредованного общения «человек – письменный текст – человек».

Приобретаемые и развиваемые коммуникативные умения и навыки при их практическом использовании помогают устанавливать и поддерживать эмоциональный и деловой контакт с собеседником, добиваться взаимодействия и взаимопонимания в диалоге, выстраивать стратегии и тактики речевого поведения и речевого воздействия в беседе, споре, дискуссии с целью донести свою мысль (информацию) до собеседника, учитывая его интересы и состояние, а в споре, дискуссии отстоять свою точку зрения. Не меньшее внимание уделяется развитию коммуникативных умений / навыков, способствующих адекватному восприятию и пониманию мыслей и чувств собеседника в диалоге, а также при рефлексии собственной речевой деятельности.

Особое внимание в курсе РиКО уделяется освоению тех коммуникативных умений / навыков, которые полезны при создании, восприятии и понимании научно-учебного и делового письменных текстов, типичных в сфере учебной деятельности и в реальных жизненных ситуациях.

Все названные содержательные характеристики учебного предмета «Речь и культура общения» нацелены на развитие личности, ее речевой и общей культуры, прежде всего на развитие интеллектуальных и творческих способностей старшеклассников, их абстрактного мышления, памяти, навыков самостоятельной учебной деятельности, что мотивирует к самообразованию и способствует самореализации личности.

Учебный предмет «Речь и культура общения» способствует социальной адаптации выпускников (в перспективе – овладению будущей профессией) и приобщает их к воплощению идей толерантного общения.

Рабочая программа по элективному курсу «Речь и культура общения» составлена на основе следующих нормативных *документов:*

1. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства образования Российской Федерации от 09.03.2004 года № 1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования», Федерального компонента Государственного стандарта общего образования, утвержденного приказом Минобразования России от 05.03.2004 года № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»;
3. Приказ Министерства образования РФ от 10.04.2002 года № 29/2065-п «Базисный учебный план специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии»;
4. Программа курса «Речь и культура общения. Практическая риторика» для 10-11 классов. Авторы-составители: А.П. Чудинов, Т.В. Попова Екатеринбург, «Сократ», 1999; Долинина Т.А. , Архарова Д.И., Дзюба Е.В.-Екатеринбург.2007г
5. Образовательная программа ГКОУ СО «Нижнетагильская школа-интернат»

Основная *цель* – развитие личности учащихся в процессе коммуникативно направленного речевого творчества, повышение общей и речевой культуры, формирование внимания к слову. Данный предмет способствует нравственному, эстетическому и патриотическому воспитанию личности учащихся.

*Задачи* предмета:

* овладение теоретическим материалом по риторике и культуре речи.
* развитие коммуникативной компетентности учащихся, способности правильно воспринимать и анализировать текст.
* развитие способности учащихся творчески конструировать высказывания, отвечающие требованиям правильности и выразительности речи, уметь использовать ресурсы языка.
* обобщение материала, систематизация и углубление знаний в области правописания и литературного редактирования текстов.
* развитие восприятия родного языка как эстетической ценности, воспитание любви и уважения к русскому языку, культуре, родине.

Содержание предмета «Речь и культура общения».

Обязательный минимум содержания программы Риторика классическая и новая.

Риторика как наука о коммуникативном (ситуативно уместном) тексте.

Слово (текст) как речевой поступок. Риторика как содержательная основа эффективных технологий общения.Риторика как прикладная наука о приемах усиления действенности слова (текста). Соотношение риторики и культуры речи. Соотношение риторики и функциональной стилистики. Общение эффективное и бесконфликтное. Общение в ситуации публичного выступления и межличностное общение. Узкое и широкое понимание диалога: как формы речи и определенных речевых жанров и как превращенной формы общения между культурами и поколениями. Риторическая деятельность в соответствии с риторическим каноном (изобрести, расположить, оформить, исполнить, проанализировать текст). Риторическая деятельность в общении как наличие и реализация в речи (тексте) личностных установок: этос – логос – пафос. Риторическая деятельность как диагностика своего и/или чужого текста. Текст как цель общения. Текст как средство общения. Образцовый в риторическом отношении текст. Методики риторического анализа.

Содержание курса

Риторика как наука о речевом воздействии (воздействии путем создания коммуникативно эффективного текста). Риторика и науки о языке(стилистика русского языка, культура речи и др.). Риторика и смежные науки(психология, литературоведение, логика, этика, эстетика и др.). Современнаяи классическая риторика. Отечественная и зарубежная риторика. Основные этапы развития отечественной и зарубежной риторики. Основные разделы современной риторики.

Культура русской устной и письменной речи. Коммуникативные качества речи: нормативность (правильность, точность, чистота, уместность) и выразительность (богатство, ясность, краткость, логичность, эмоциональность, индивидуальность и др.). Культура общения как ведущийкомпонент общей культуры личности.

Нормы современного русского литературного языка. Особенности устной и письменной речи. Орфоэпия и правописание (практическое совершенствование навыков). Литературное редактирование текста.

Риторика как содержательная основа эффективных технологийобщения. Общая и частные риторики. Сферы красноречия (академическая, военная, политическая, бытовая, дипломатическая и др.).

Риторические жанры. Риторический монолог – информирующая иубеждающая речь. Риторический канон: изобретение, расположение, оформление, запоминание (подготовка конспекта, плана, тезисов),инсценирование (исполнение), анализ выступления. Субъекты риторическойдеятельности (оратор и аудитория). Композиция риторического текста. Основной тезис и аргументация. Риторическая стратегия и тактика. Риторические приемы и уловки в ораторике.

Риторический диалог (беседа, переговоры, спор). Риторический канон вдиалогических жанрах. Субъекты риторической деятельности вдиалогических жанрах (оппонент, партнер, собеседник, слушатели, ведущий). Основной тезис и аргументация, риторическая стратегия и тактика в диалогических жанрах. Риторические приемы и уловки в диалогическихжанрах.

Широкое понимание диалога как превращенной формы общения междукультурами и поколениями. Национальные и исторические особенностириторической деятельности. Риторическая деятельность как реализация вречи личностных установок: этос – логос – пафос как условие риторическогоуспеха.

Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Имидж ритора. Методика риторического анализа текста.

Эффективное и бесконфликтное общение. Русский речевой этикет. Функции этикета. Этикетные ситуации, формулы, роли, сигналы и темы. Социальная оценка неэффективного поведения. Национальное и общечеловеческое в этикете. Историческое развитие этикета. Требования к уровню подготовки выпускников

Обучающийся должен знать:

- основные требования к риторической деятельности, условия успешной коммуникативной деятельности;

- риторические параметры текста;

- сферы красноречия (академическая, военная, бытовая, политическая, дипломатическая, деловая, юридическая, церковная и др.);

- жанры риторического монолога и диалога (ораторика, беседа, переговоры, спор), основные признаки и особенности каждого жанра;

- риторические и культурно -речевые аспекты анализа образцовых текстов;

- стратегию и тактику речевого поведения, критерии выбора речевого жанра в ситуациях межличностного общения;

- основные риторические средства русского языка;

- основные понятия теории этикета и особенности современного русского этикета. Обучающийся должен уметь:

- разговаривать, соблюдая нормы русского языка (в пределах школьной программы);

- писать, соблюдая правила оформления русской письменной речи;

- учитывать в своей речевой деятельности особенности функциональных стилей и риторических жанров, специфику речевой ситуации;

- творчески и осмысленно использовать чужие тексты в процессе собственного речетворчества;

- понимать и анализировать русскую устную и письменную речь (с точки зрения содержания и риторического мастерства автора); оценивать текст по следующим показателям: логичность, эмоциональность, композиционная стройность, система аргументации, используемые риторические приемы, выразительные средства; -

Программа ориентирована на обучение учащихся 11 класса. В классе 4 обучающихся – 1 ученик с сенсоневральной тугоухостью Ш степени, 3 человек имеют диагноз сенсоневральная глухота IV группы.

Программа «по элективному курсу «Речь и культура общения» в 11б классе общим объёмом 34 часа изучается в течение учебного года (1 час в неделю).

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Кол-во часов** |
| 1 | Риторика как наука: ее предмет, задачи и основные разделы | 4 |
| 2 | Нормативность речи | 6 |
| 3 | Выразительность речи | 6 |
| 4 | Риторический жанр «спор» | 9 |
| 5 | Риторический жанр «беседа» и речевой этикет | 8 |
| 6 | Повторение и обобщение материала, изученного в 10 классе | 2 |
|  | Итого: | 35 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  ***п /п*** | ***Раздел*** | ***Кол-во час*** | ***Качество образования как результат*** | | ***Содержание*** | |
| ***Предметная составляющая*** | ***Деятельностная составляющая*** | ***Предметная составляющая*** | ***Использовать в практической деятельности*** |
| 1. | Риторика как наука: ее предмет, задачи и основные разделы | 4ч | Знать предмет, задачи и основные разделы риторики.  Понимать практическую значимость риторики как науки о речевом воздействии. Уметь делать риторический анализ текста. | Уметь делать риторический анализ текста. | Сущность риторики, её основные проблемы. Правильность, выразительность речи, характер аргументации. Особенности частных риторик. Риторика и смежные науки | Осознание русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщение к ценностям национальной и мировой культуры |
| 2. | Нормативность речи ( | 6ч | Знать виды норм. Знать нормы постановки ударения, тенденции в постановке ударения в русском языке. Знать правила произнесения согласных и гласных звуков и их сочетаний. Знать виды лексических неточностей: подмена лексического значения, плеоназм, просторечие, стилистически окрашенная лексика, стилистически ограниченная лексика, нарушение сочетаемости слов Знать виды речевых ошибок. | Уметь правильно употреблять вариативные формы родительного и предложного падежей имён существительных.  Уметь правильно употреблять слова в тексте. Уметь строить высказывания без речевых ошибок. Уметь анализировать и исправлять «дефектные» тексты. | Нормы современного русского языка, качество правильной речи Нормы произношения и ударения.  Фактическая точность, коммуникативная точность, канцеляризмы, правильное использование слов стилистически окрашенных (просторечия, жаргоны) | Развитие интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности |
| 3. | Выразительность речи | 6ч | Знать закон соразмерности, мастерство речи, жесты | Уметь анализировать и редактировать «дефектный» текст. Уметь оставлять высказывание, отвечающее правилам нормативной и выразительной речи. | Иноязычные термины, доступность, понятность Повтор слов, совмещение синонимичных сочетаний. Тавтология Литературный текст Законы логики, построение текста Эмоция, закон соразмерности Закон соразмерности, мастерство речи, жесты | Понимание текста и как цели, и как средства общения. Отношение к тексту как к культурной ценности. Понимание важности творческих заимствований из образцовых текстов для формирования собственной речевой культуры. |
| 4. | Риторический жанр «спор» | 9ч | Знать понятия «полемика», «спор», «дебаты», «дискуссия», «диспут», «прения», «держатель тезиса», «оппонент» Знать правила тактичного поведения в споре. | Уметь делать анализ упражнений – споров. Уметь правильно оценивать результат спора Уметь устанавливать тактичные отношения с собеседником. | Основные признаки жанра. Практическая значимость полемических навыков. Краткий экскурс в историю полемического искусства. Понятие о софистах, софизмах Понятие «закона края». Понятие «атаки вопросами». Подмена тезиса, ослабление и усиление тезиса оппонента, приёмы ухода от спора Виды доводов: палочный, карманный, к человеку Особенности «спора с командой». Понятие группы поддержки. Многосторонний спор. Бесформенный спор Понятие уловки и приёма, их различие. Интеллектуальные уловки, психологические. Провокационные вопросы, личные выпады | Наличие риторической эрудиции как показателя развития личности, ее речевой и общей культуры. Осознанное отношение к риторическим приемам усиления слова. Понимание необходимости учитывать ситуативные особенности и этикетные нормы как условия эффективного и бесконфликтного общения. |
| 5. | Риторический жанр «беседа» и речевой этикет | 8ч | Знать риторические особенности жанра «беседа» Знать понятие речевого этикета, «Талантливый собеседник», «умелый собеседник», правила речевого этикета разных эпох, речевой и неречевой этикет, поведение собеседника во время разговора Знать понятия: этикетная роль, ситуация. Этикетный жанр Знать этикетные формулы и этикетные сигналы | Уметь применять знания на практике в речевой ситуации  Уметь применять на практике в речевой ситуации этикетные формулы и сигналы. | Особенности риторического жанра «беседа». Виды бесед. Цели беседы Понятие речевого этикета. «Талантливый собеседник», «умелый собеседник». Правила речевого этикета разных эпох. Речевой и неречевой этикет. Поведение собеседника во время разговора Этикетные формулы: приветствие, прощание, благодарность ит.п. Этикетные сигналы Этикетная ситуация Знать риторические особенности жанра «беседа» Знать понятие речевого этикета, «Талантливый собеседник», «умелый собеседник», правила речевого этикета разных эпох, речевой и неречевой этикет, поведение собеседника во время разговора | Наличие риторической эрудиции как показателя развития личности, ее речевой и общей культуры. Осознанное отношение к риторическим приемам усиления слова. Понимание необходимости учитывать ситуативные особенности и этикетные нормы как условия эффективного и бесконфликтного общения. |

***Календарно-тематическое планирование.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п\п | Тема | Кол-во  часов | Дата |
|  | Риторика как наука и учебный предмет | 1 | 04.09 |
|  | Основные разделы риторики | 1 | 11.09 |
|  | Риторика и смежные науки. | 1 | 18. 09 |
|  | Понятие о норме. Виды норм | 1 | 02.10 |
|  | Фонетические нормы. | 1 | 16.10 |
|  | Грамматические нормы. | 1 | 23.10 |
|  | Точность речи. Лексические нормы | 1 | 30.10 |
|  | Чистота речи. | 1 | 06.11 |
|  | Уместность речи. | 1 | 13.11 |
|  | Ясность речи. | 1 | 27.11 |
|  | Краткость речи | 1 | 04.12 |
|  | Богатство речи | 1 | 11.12 |
|  | Логичность речи. | 1 | 18.12 |
|  | Эмоциональность речи | 1 | 25.12 |
|  | Индивидуальность речи. Риторический вкус. | 1 | 15.01 |
|  | Спор как риторический жанр, основные термины и типы спора. | 1 | 22.01 |
|  | Подготовка к спору. | 1 | 29.01 |
|  | Риторический практикум | 1 | 05.02 |
|  | Ведение спора по сути | 1 | 12.02 |
|  | Уловки в споре | 1 | 26.02 |
|  | Ведение спора при публике, аргументы к слушателям. | 1 | 05.03 |
|  | Ведение спора в специальных условиях | 1 | 12.03 |
|  | Практикум по целостному анализу спора | 1 | 19.03 |
|  | Повторение и обобщение материала | 1 | 26.03 |
|  | Беседа как риторический жанр: признаки талантливого и неумелого собеседника. | 1 | 02.04 |
|  | Речевой этикет и его функции | 1 | 16.04 |
|  | Основные понятия теории этикета. | 1 | 23.04 |
|  | Этикетные формулы и сигналы. | 1 | 30.04 |
|  | Этикетные формулы и сигналы в письменной речи | 1 | 07.05 |
|  | Этикетные формулы и сигналы при разговоре по телефону | 1 | 14.05 |
|  | Практикум по использованию этикетных формул. | 1 | 21.05 |
|  | Повторение и обобщение материала | 1 | 28.05 |

**Учебно-методическое и материально – техническое**

**обеспечение образовательного процесса.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование объектов и средств материально – технического обеспечения** | **ККол -во** | **Примечания** |
| **Библиотечный фонд (книгопечатная продукция)** | | |
| Рабочая программа по предмету «Речь и культура общения» | 1 |  |
| Чудинов А.П., Попова Т.В. Речь и культура общения для 10-11 классов. Программа курса и методические рекомендации для учителя. Екатеринбург: Издательский дом «Сократ», 1999 | 5 |  |
| Методические пособия (рекомендации к проведению уроков русского языка).  . *Иванова В. Ф.* Современный русский язык: Графика. Орфо­графия. — М., 1976.  *Иванова В. Ф.* Трудные вопросы орфографии. — М., 1982.  Чудинова Е.А., Чудинов А.П. Речь и культура общения. Практическая риторика. Учебное пособие для 10-11 классов. Екатеринбург: Издательский дом «Сократ»,1999;  Т.В. Матвеева. 15 уроков по культуре речи.– Екатеринбург, «Сократ», 1998; Хрестоматия Русское красноречие.  Н.А. Купина, Т.В.Матвеева, Екатеринбург, Сократ, 1997; Хрестоматия Русское красноречие. Н.А. Купина, Т.В.Матвеева, Екатеринбург, Сократ, 1997.  *Ветвицкий В. Г., Иванова В. Ф„ Моисеев А. И.* Современное русское письмо: факультативный курс. — М., 1974.  .  *Львова С. И.* Там, где кончается слово... (О слитных, дефис-ных и раздельных написаниях). — М., 1991.  .  **Интернет-ресурсы**  [http://ege.edu.ru](http://ege.edu.ru/) Портал информационной поддержки ЕГЭ  <http://repetitor.1c.ru/> **-** Серия учебных компьютерных программ '1С: Репетитор' по русскому языку, Контрольно-диагностические системы серии 'Репетитор. Тесты' по пунктуации, орфографии и др.  <http://www.ug.ru/> -«Учительская газета»  <http://www.school.edu.ru/> -Российский образовательный портал  <http://schools.techno.ru/> - образовательный сервер «Школы в Интернет»  <http://www.1september.ru/ru/> - газета «Первое сентября»  <http://all.edu.ru/> - Все образование Интернета  <http://www.mediaterra.ru/ruslang/> - теория и практика русской орфографии и пунктуации  Навигатор. Грамота.ру <http://www.gramota.ru/slovari/dic/?word=&all=x>  Толковый словарь В.И. Даля <http://www.slova.ru/> | 1 | Только для учителя |
| Учебно – наглядные пособия. |  | Наглядные пособия в виде таблиц и плакатов. |
| **Технические средства обучения (ТСО)** | | |
| Компьютер. | 1 |  |
| Проектор мультимедиа | 1 |  |
| Интерактивная доска | 1 |  |
| **Экранно-звуковые пособия** | | |
| Электронный ресурс: Кирилл и Мефодий, 2007 |  |  |
| Собственные мультимедийные презентации |  |  |
| **Специализированная мебель** | | |
| Аудиторная доска с магнитной поверхностью. | 11 |  |